



Medienkontakt: Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Elias-Canetti-Strasse 7, CH-8050 Zürich, press@zattoo.com, www.zattoo.com

Pressemitteilung

Zattoo zählt 9 Millionen registrierte Nutzer

Zürich, 14. September 2011.

Internet-TV-Pionier Zattoo konnte seit Jahresbeginn knapp 2 Millionen neue Nutzer gewinnen und zählt nun 9 Millionen registrierte Nutzer.

Das ging jetzt schnell: Seit Anfang 2011 konnte Zattoo die Zahl seiner registrierten Nutzer um 25% steigern. Im sechsten Jahr seit dem Start gewinnt die Live WebTV-Plattform damit noch einmal deutlich an Dynamik und zählt derzeit 9'000'000 (in Worten: neun Millionen) registrierte Nutzer.

„Neben einem anhaltenden Wachstum auf dem PC haben uns unsere Anwendungen für Smartphones und Tablets einen richtigen Schub für das Nutzer-Wachstum gegeben“, kommentiert Jörg Meyer, als Vice President Content & Consumer für die Erhöhung der Reichweite von Zattoo verantwortlich, die aktuelle Entwicklung, „Für die letzte Million registrierter Nutzer haben wir nur gute drei Monate benötigt.“

Insbesondere in Deutschland (von 2,7 auf 3,6 Millionen) und der Schweiz (von 2,0 auf 2,7 Millionen) konnte Zattoo die Anzahl registrierter Nutzer seit Jahresbeginn deutlich steigern.

Noch deutlicher zeigt sich das Wachstum in der Anzahl monatlicher unique user. Im Vergleich zum Vorjahresmonat schauen heute doppelt so viele Nutzer mindestens einmal pro Monat TV über die Zattoo-Plattform.

Über Zattoo

Zattoo ist mit 9 Millionen registrierten Nutzern der größte Live-WebTV-Anbieter in Europa und neben Deutschland und der Schweiz in vier weiteren Ländern Europas präsent. Zattoo hat in der Schweiz zur WM 2006 das erste gratis Live-TV auf den PC gebracht. In Deutschland ist Zattoo seit 2007 aktiv und bietet seinen Live TV Service derzeit auf PC, iPhone und iPad an. Neben einem umfangreichen Free TV Angebot bietet Zattoo mit Zattoo+ in Deutschland und der Schweiz als erster Anbieter auch Pay-TV Kanäle auf dem PC an.