



Medienkontakt: Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Elias Canetti Strasse 7, CH-8050 Zürich,
press@zattoo.com, www.zattoo.com

Mediencommuniqué

Pünktlich zur Frauen-WM: TV DIGITAL und Zattoo erweitern Live TV-Angebot für iPhone und iPad

Zürich, 4. Juli 2011

Pünktlich zur Frauen-WM in Deutschland ergänzen TV DIGITAL und Zattoo ihren Live-TV-Service auf iPhone und iPad um ein weiteres, werbefinanziertes Angebot. Damit können Nutzer der Live TV-Applikation über 40 öffentlich-rechtliche und private Fernsehsender über eine WLAN-Verbindung auf den mobilen Geräten von Apple schauen.

Finanziert wird das Angebot durch Einspielung kurzer Werbe-Videos beim Kanalwechsel. Mit diesem Novum mobiler Werbung in Deutschland überträgt Zattoo sein bereits im Internet erfolgreiches Geschäftsmodell auf iPhone und iPad.

Abonnenten sehen für Euro 3,99 im Monat das komplette Programm ohne Werbung. Zudem genießen sie den weiteren Premium-Vorteil, das Programm in einer deutlich höheren Auflösung zu empfangen. Das Abo kann auf allen unterstützten Endgeräten (PC, Smartphone, Tablet) genutzt werden.

„Das Eröffnungsspiel der Fußball-WM 2006 war die erste Live-Übertragung von Zattoo. Seitdem ist Zattoo der Vorreiter in Sachen Live TV auf dem PC. Nun findet wieder eine Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland statt und wir nehmen das als Anlass, einen beispiellosen Service für mobile Endgeräte anzubieten“, erläutert Jörg Meyer, Vice President Content & Consumer bei Zattoo, den Zeitpunkt für die Produkteinführung, „wir möchten hiermit einen kleinen Beitrag zum Sommermärchen 2.0 leisten.“

Das werbefinanzierte Angebot ist seit letzter Woche in Apples App Store verfügbar und steht seither durchgängig auf Platz 1 der am meisten heruntergeladenen Apps.

Über Zattoo

Zattoo ist der größte Live-TV-Anbieter in Europa und nebst der Schweiz in fünf Ländern Europas präsent. TV-Sender werden über Satellit empfangen und live und unverändert via Internet-Protokoll weitergeleitet. Zattoo hat in der Schweiz zur WM 2006 das erste gratis Live-TV auf den PC gebracht. Zur WM 2010 folgte ebenfalls in der Schweiz das erste kostenlose Live-TV-Angebot für das iPhone. In Deutschland bietet Zattoo seinen Live-TV seit 2007 an.

Über TV DIGITAL

TV DIGITAL, die erste Programmzeitschrift für das digitale Fernsehen, präsentiert 14-täglich neben frei empfangbaren Sendern das ganze Angebot im Pay-TV. Im Leseteil bietet TV DIGITAL Themen zu aktuellen Fernsehproduktionen, Technik-Trends, Sport-Highlights sowie einen ausführlichen Entertainment-Guide. TV DIGITAL erscheint in verschiedenen Ausgaben für die Kunden von Sky, Kabel Deutschland, Unitymedia, Telekom Entertain sowie als Österreich- und XXL-Ausgabe.

Über die TV DIGITAL: Zattoo live TV App

Zusammen mit TV DIGITAL, Deutschlands erste Programmzeitschrift für digitales Fernsehen, startete Zattoo im April 2011 die erste Applikation, mit der Nutzer per WLAN das Programm von über 40 Fernsehsendern auf den mobilen Geräten von Apple schauen können.

Neben dem Programm aller öffentlich-rechtlichen Sender (u.a. ARD, ZDF, kika, zdfneo, Dritte) enthält das Angebot auch private und internationale Kanäle (u.a. Sport1, CNN, iMusic). Die Applikation bietet dem Nutzer eine Liste aller verfügbaren Sender und informiert übersichtlich darüber, welche Sendungen aktuell auf welchem Kanal zu sehen sind.

Wer den großen Bildschirm bevorzugt und im Besitz der Apple TV Box ist, kann die verfügbaren Kanäle auch direkt auf dem heimischen Fernseher sehen. Ermöglicht wird dies durch Apples Air Play-Technologie, mit der die Inhalte drahtlos auf den Fernseher übertragen werden können.

Für werbefreie Kanalwechsel und eine höhere Auflösung wird ein Abo benötigt. Dieses wird zu Euro 3,99 (1 Monat), Euro 9,99 (3 Monate) und Euro 29,99 (12 Monate) angeboten. Das Abo berechtigt sowohl zur Nutzung von Zattoo auf mobilen Endgeräten als auch der Zattoo HiQ-Services auf dem PC.