



Medienkontakt: Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Elias Canetti Strasse 7, CH-8050 Zürich,
press@zattoo.com, www.zattoo.com

Mediencommuniqué

TV DIGITAL und Zattoo starten Live TV App für iPhone und iPad

Zürich, 11. April 2011

Internet-TV Pionier Zattoo bringt gemeinsam mit TV DIGITAL die erste echte Live TV App für iPhone und iPad in Deutschland heraus. Über 40 öffentliche und private Fernsehkanäle sind live verfügbar.

Der Internet-TV Pionier Zattoo weitet seinen vom Web bekannten Live-TV-Service auf mobile Endgeräte aus. Zusammen mit TV DIGITAL, Deutschlands erste Programmzeitschrift für digitales Fernsehen, startet Zattoo die erste Applikation, mit der Nutzer per WLAN das Programm von über 40 Fernsehsendern auf den mobilen Geräten von Apple schauen können.

Neben dem Programm aller öffentlich-rechtlichen Sender (u.a. ARD, ZDF, kika, zdfneo, Dritte) enthält das Angebot auch private und internationale Kanäle (u.a. Sport1, CNN, iMusic). Die Applikation bietet dem Nutzer eine Liste aller verfügbaren Sender und informiert übersichtlich darüber, welche Sendungen aktuell auf welchem Kanal zu sehen sind.

Wer den großen Bildschirm bevorzugt und im Besitz der Apple TV Box ist, kann die verfügbaren Kanäle auch direkt auf dem heimischen Fernseher sehen. Ermöglicht wird dies durch Apples Air Play-Technologie, mit der die Inhalte drahtlos auf den Fernseher übertragen werden können.

Die iPad-Applikation ist ab sofort im iTunes-Store verfügbar und kann kostenlos heruntergeladen werden. Voraussetzung zur Nutzung der Applikation ist eine WLAN/Wifi-Internetverbindung. Nach dem Herunterladen der App stehen dem Nutzer 4 Testkanäle zur Verfügung. Um alle Kanäle zu sehen, wird ein Abo benötigt. Dieses wird zu Euro 3,99 (1 Monat), Euro 9,99 (3 Monate) und Euro 29,99 (12 Monate) angeboten. Das Abo berechtigt sowohl zur Nutzung von Zattoo auf mobilen Endgeräten als auch der Zattoo HiQ-Services auf dem PC.

Eine vergleichbare Applikation für das iPhone wird in Kürze folgen.

„TV DIGITAL begleitet die zunehmende Digitalisierung im TV-Markt bereits von Anfang an. Umso mehr freut es uns, dass wir zusammen mit Zattoo die ersten sind, die den Nutzern echtes Fernsehen auf ihre mobilen Endgeräte bringen“, so Stephan Zech, Mitglied der Verlagsgeschäftsführung Programm- und Frauenmedien der Axel Springer AG.

„Internet TV is everywhere – ist Teil der Vision von Zattoo“, sagt Jörg Meyer, Vice President Content & Consumer bei Zattoo, „Mit der Ausweitung unseres Live TV Angebotes auf mobile Endgeräte in Deutschland kommen wir dieser Vision wieder einen Schritt näher.“

Über Zattoo

Zattoo ist der größte Live-TV-Anbieter in Europa und nebst der Schweiz in fünf Ländern Europas präsent. TV-Sender werden über Satellit empfangen und live und unverändert via Internet-Protokoll weitergeleitet. Zattoo hat in der Schweiz zur WM 2006 das erste gratis Live-TV auf den PC gebracht. Zur WM 2010

folgte ebenfalls in der Schweiz das erste kostenlose Live-TV-Angebot für das iPhone. In Deutschland bietet Zattoo seinen Live-TV seit 2007 an.

Über TV DIGITAL

TV DIGITAL, die erste Programmzeitschrift für das digitale Fernsehen, präsentiert 14-täglich neben frei empfangbaren Sendern das ganze Angebot im Pay-TV. Im Leseteil bietet TV DIGITAL Themen zu aktuellen Fernsehproduktionen, Technik-Trends, Sport-Highlights sowie einen ausführlichen Entertainment-Guide. TV DIGITAL erscheint in verschiedenen Ausgaben für die Kunden von Sky, Kabel Deutschland, Unitymedia, Telekom Entertain sowie als Österreich- und XXL-Ausgabe.