



Medienkontakt: Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Elias Canetti Strasse 7, CH-8050 Zürich,
press@zattoo.com, www.zattoo.com

Mediencommuniqué

Zattoo gewinnt Oliver Knappmann als Managing Director für Deutschland

Zürich, 08. April 2011

Internet TV-Pionier Zattoo untermauert seine Wachstumspläne in Deutschland. Die neu geschaffene Stelle „Managing Director“ wird mit Oliver Knappmann ein ausgewiesener Bewegbild-Experte mit langjähriger digitaler Expertise und umfangreicher Führungserfahrung einnehmen.

Knappmann war vor Zattoo Vorstand und Gründer von Voodoo Video, dem Start up-Unternehmen für Video Affiliate Advertising. Als Geschäftsführer der OMG 4CE hatte er Performance-Marketing und – Technologie für die OmnicomMediaGroup aufgebaut. Mit Gründung von zwei eigenen Agenturen, Vertriebsverantwortung bei Doubleclick und Key Account Management bei Focus Online blickt Knappmann auf eine 14jährige Online-Erfahrung zurück.

Als Managing Director wird Knappmann für den Ausbau von Reichweite und Werbegeschäft verantwortlich sein. Dies umfasst die Beziehungen zu wichtigen Agenturen, Kunden und Vertriebspartnern ebenso wie den Ausbau des Werbesystems über alle Devices. Zattoo verfolgt seine Vision „Internet TV is everywhere“ mit der Einführung von Applikationen für iOS, Android, Windows Phone 7 und internetfähige TV-Geräte.

Head of Sales wird Steffen Bock bleiben, der in 2009 von der SevenOne Media zu Zattoo kam und künftig an Knappmann berichtet. Knappmann: „Zattoo hat ein starkes Fundament. Ich freue mich, gemeinsam mit einem erstklassigen Team darauf aufzubauen. Das Produkt ist innovativ und das Potenzial für die Zukunft riesig. Zattoo wird auf einer heute kaum vorstellbaren Zahl an Devices stattfinden und damit auch die Werbung unserer Kunden.“

Dr. Nick Brambring, Geschäftsführer und COO von Zattoo International: „Oliver Knappmann ist schon seit langem unser Wunschkandidat! Uns waren breite Erfahrungen und ein großes Netzwerk ebenso wichtig wie Unternehmertum und Lust auf Neues. Bei Oliver Knappmann spüren wir den unbedingten Willen, Zattoo nach vorne zu bringen. In unserem Heimatmarkt Schweiz haben wir ein starkes Business-Modell rund um ein stetig wachsendes Angebot etabliert und wollen nun unsere Erfolgsgeschichte in Deutschland fortschreiben.“

Über Zattoo

Zattoo ist der grösste Live-TV-Anbieter in Europa und nebst der Schweiz in fünf Ländern Europas präsent. TV-Sender werden über Satellit empfangen und live und unverändert via Internet-Protokoll weitergeleitet. Zattoo hat in der Schweiz zur WM 2006 das erste gratis Live-TV auf den PC gebracht. Zur WM 2010 folgte ebenfalls in der Schweiz das erste kostenlose Live-TV-Angebot für das iPhone. In Deutschland bietet Zattoo seinen Live-TV seit 2007 an.